

Название: SEO аудит сайта игрового сообщества «ЭКЗЕМПЛ» **example.com**

Руководитель проекта: Шафигуллин Ренат - руководитель SEO проектов.

Цели услуги (к чему придем): выявить рекомендации по дальнейшему улучшению SEO сайта.

Исходная ситуация:

Описание: проект example.com – киберспортивный портал, объединяющий школьников и студентов для совместных игр в популярные DOTA 2, Hearthstone, Counter-Strike (CS:GO) и другие, поиска команд, справочных материалов и организации турниров. Сайт работает с 2013 года, написан на собственном движке, имеет десятки тысяч страниц и упоминаний в поисковых машинах.

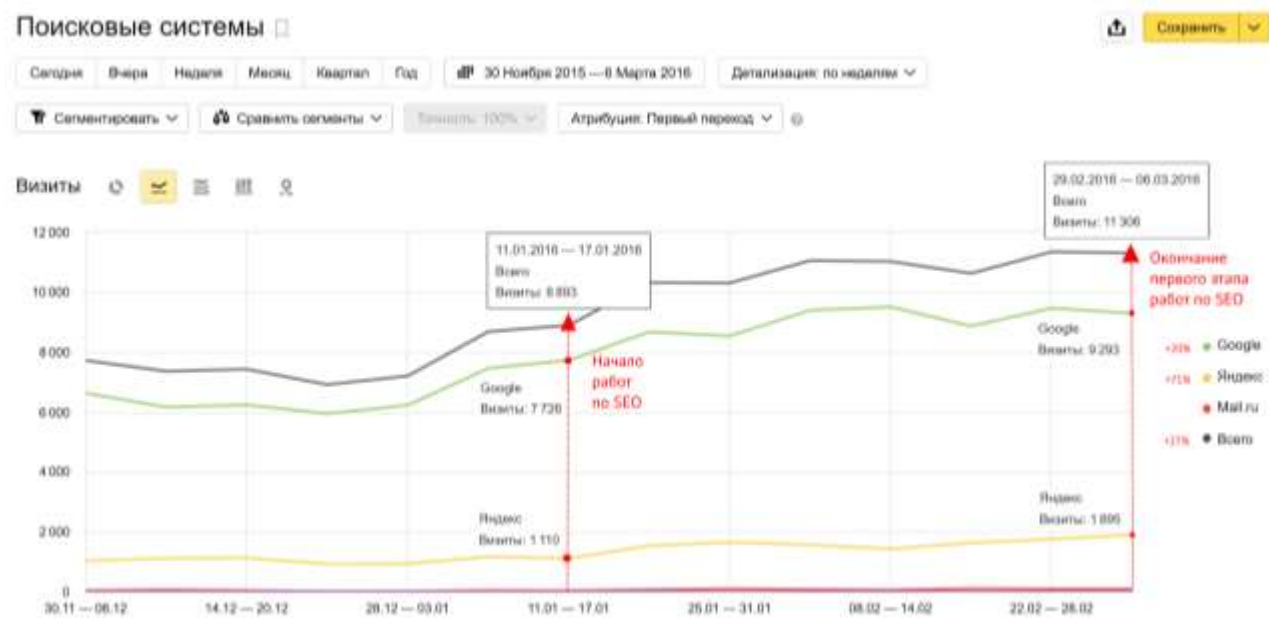


На сайте 45-50 000 зарегистрированных пользователей, количество визитов 65-100 000 в месяц в пиковые нагрузки во время турниров достигают 500 000 просмотров. Аудитория разделяется на 85% русскоговорящую и 15% англоговорящую. Доход сайта складывается из платных регистраций и рекламы с оплатой за показы на сайте, а также спонсорство турниров.

Цели сайта: в приоритете продвижение сайта на рынки Европы (en) и Россию (ru). Перед проектом стоят следующие задачи: удержание текущей аудитории и привлечение новых игроков. На конец 2016 года количество регистраций увеличить до 500 000, количество просмотров 10 млн. в месяц. Ранее сайт не оптимизировался под поисковые машины и сейчас принято решение повысить приоритет этого канала продвижения и нарастить целевой бесплатный трафик из Yandex и Google.

Об отрасли: рынок киберспорта достиг \$612 млн., на Европу и Россию приходится \$72 млн. общее число игроков в мире 134 млн., 87% из них мужчины (SuperData, esport 2015). Кроме того, киберспорт поддерживают фанаты и игроки - в СНГ доминирует дисциплина Dota2, в Европе зашкаливает популярность League of Legends (LoL).

Динамика поискового трафика в период с 18 января по 6 марта 2016 года:





SEO ранг
example.com

ВВОДНАЯ

Этот отчет содержит обзор ключевых факторов, влияющих на SEO вашего сайта.

Также рассчитан SEO ранг по 100-балльной шкале, который оценивает эффективность Интернет-маркетинга. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуры сайта, эффективности сайта и другие. Звание ниже 40 означает, что есть много областей, чтобы улучшиться. Звание выше 70 является хорошим знаком и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Наши отчеты содержат действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

Ниже представлен список анализируемых ключевых факторов, разбитых на четыре категории:

- А. **ТЕХНОЛОГИЯ** – анализ технических нюансов, влияющих на seo, как правило находится в зоне ответственности программистов и системного администратора сайта;
- Б. **ВНУТРЕННЕЕ SEO** – самая трудозатратная и важная часть SEO, составляет невидимый посетителям фундамент продвижения и успешной конкурентной борьбы за поисковый трафик;
- В. **СОДЕРЖАНИЕ САЙТА** – тематика и наполнение сайта, качество текстов и картинок, уникальный контент и сервисы, словом все то, на что обращает внимание человек при посещении сайта;
- Г. **ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ** – внешняя оптимизация также влияет на SEO сайта, если сайт популярен, то о нем говорят на сторонних форумах, на него ссылаются из каталогов и новостных сайтах, его контентом делятся с друзьями в соцсетях. Хорошая внешняя оптимизация говорит о том, что сайт знают и ему доверяют, следовательно, его можно повесить в поисковой выдаче.

Поисковые машины при ранжировании сайтов обращают внимание на факторы из каждой категории. Поэтому для успешной конкуренции необходимо в равной степени важности уделять внимание и отслеживать оптимизацию каждой из четырех категорий.

ОГЛАВЛЕНИЕ


ВВОДНАЯ	2
1. ТЕХНОЛОГИЯ	4
● Серверное окружение	4
● Безопасность сайта	4
● Качество кода	5
● Оптимизация кода под мобильность	6
● Техюзабилити	6
2. ВНУТРЕННЕЕ SEO.....	7
● Индексация сайта и дубли страниц.....	7
● Структура сайта.....	8
● Внутренние ссылки и перелинковка	9
● Настройка индексирования сайта	9
● Микроразметка сайта	10
● Оптимизация тайтлов и метатегов	11
3. СОДЕРЖАНИЕ САЙТА.....	16
● Семантическое ядро	16
● Уникальность контента.....	17
4. ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ.....	18
● Сводные KPI	18
● Обратные ссылки.....	18
● Социальная активность сайта	20
● Авторитет сайта под действием внешних факторов	21
● Доверие к сайту со стороны каталогов	22
ВЫВОДЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПО SEO:.....	23

Для наглядности маркерами помечены сводные результаты анализа:

- - соответствует seo стандартам;
- - сделать при высокой конкуренции;
- - требует незамедлительного вмешательства.

1. ТЕХНОЛОГИЯ

● Серверное окружение

Показатели	example.com	Примечания
Расположение сервера	 Германия	Влияние на скорость загрузки сайта на одном IP (высокая конкуренция соседствующих сайтов) IP адрес отсутствует в списке серверов в мире Сервер в мире широко известен Для оптимизации потребуются дополнительные ресурсы
IP адрес	52.29.195.248 Amazon Technologies Inc.	
Тип сервера	nginx	
Система управления сайтом	собственная	

[Рекомендации](#)

● Безопасность сайта

Показатели	example.com	Примечания
SSL-сертификат	Сайт не доступен по HTTPS	Для продвижения сайта важна защищенность информации между сайтом и посетителем, что повышает лояльность ресурсу и увеличивает конверсию. Мы проверили ее и не обнаружили проблем с безопасностью. Вредоносный контент может негативно повлиять на конверсию и выдаче практически по всем устройствам. Сайт не заражен, детально проверен на наличие вирусов. Обычно заражение происходит через уязвимости, позволившие злоумышленникам установить вредоносный код, например, iframe, которые извлекают данные для атаки компьютеров. Рекомендуется использовать HTTPS для защиты данных.
 Advisory by McAfee		
 Google safe browsing		
 Yandex safety		
 Dr.Web		

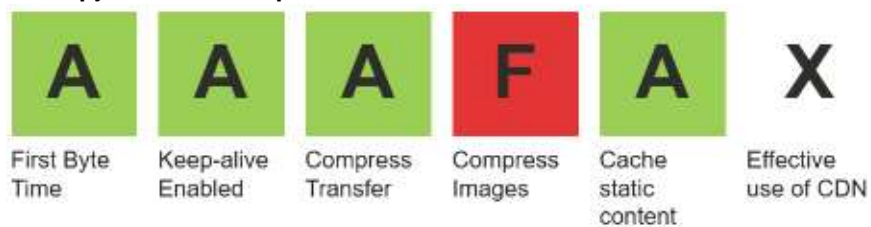
[Рекомендации](#)

● Качество кода

Показатели	example.com	Примечания
Link checker	3 , 11 (26.01 было 4)	Статус 301 ->200 Замечания по уменьшения количества индексации вложены Статус: 302 -> 500 Sending any data back Статус: 501 Not Implemented Прогресс есть, следует
HTML validation:	97 , 2 (26.01 было 157 , 58)	Нужно привести прогресс в соответствие с международными стандартами
CSS validation:	844 , 802 (26.01 было 846 , 799)	Большинство предупреждений связаны с элементами. Однако можно и нужно привести к международным стандартам Динамики по улучшению
Uptime monitoring:	100%	Поздравляем! Проблем нет
SEMrush Audit:	81 , 387 (26.01 было 158 , 3395)	Анализ проведен на основе 81 ошибок, 61 из которых в метаописаниях, 13 страниц с дублями тайтлов, 387 предупреждений, отсутствием альтов у картинок, низкое соотношение титлов к дублируются h1, у 4 на

[Рекомендации](#)

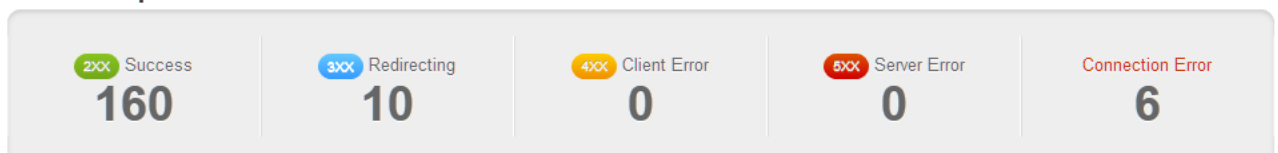
Технический аудит загрузки главной страницы:




Нужно поработать над с
Используйте прогрессив

[Рекомендации](#)

Технический аудит ответов сервера:



Поправить редиректы на:

 **Рекомендации для оптимизации РС:**

47 / 100
(26.01 было
44 / 100)

- Исправьте обязательные:
- Оптимизируйте изображения
- Удалите из верхней части CSS, блокирующий отображение
- Исправьте по возможности:
- Сократите JavaScript
- Используйте кеш браузера
- Сократите CSS
- Сократите HTML

[Рекомендации](#)

 **Оптимизация кода под мобильность**

Показатели

example.com


Примечания

 **MobileOK test:**

5 , 5 

- Выявлены ошибки в следующем:
- Rely on Web standards
- Stay away from known bad practices
- Be cautious of device layout
- Check graphics and colors
- Keep it small 3
- Use the network sparingly
- HTTP errors 3

[Рекомендации](#)

 **Скорость загрузки на мобильных:**

51 / 100
(26.01 было
58 / 100)


- Исправьте обязательно:
- Оптимизируйте изображения
- Удалите из верхней части CSS, блокирующий отображение
- Исправьте по возможности:
- Сократите JavaScript
- Используйте кеш браузера
- Сократите CSS
- Сократите HTML

 **Техюзабилити**

Показатели

example.com

Примечания

 **Удобство для мобильных пользователей:**

67 / 100
(26.01 было
67 / 100)

- Исправьте обязательно:
- Используйте удобчит
- Настройте область просмотра
- Исправьте по возможности:
- Увеличьте размер активных элементов
- Отлично, у сайта есть Favicon
- Чтобы выделить свой сайт, добавьте favicon (иконку) картинку специального размера рядом с адресом вашего сайта в адресной строке.
- Чтобы браузеры показывали favicon, положите её в корневую папку сайта и назначить отдельным стилем.
- Все отлично, получен код

[Рекомендации](#)

Favicon

Код ответа страницы 404

Код получен


Ссылка со страницы 404

Ссылка не найдена

При запросе страницы, ко
должен возвращать ошиб
«найдена». Данный код от
браузерам, что такая стра
Если сервер настроен нег
ошибка 200 – страница с
поисковые системы могут
страницы вашего сайта с
Настройте свой сайт так,
несуществующих страниц
есть страница не найдена
страница удалена.
Ссылка со страницы 404
При запросе страницы, ко
отображает стандартную
удобства пользователей р
уникальную 404 страницу
страницу обратную ссылк

2. ВНУТРЕННЕЕ SEO

● Индексация сайта и дубли страниц

Показатели	example.com	Примечания
Количество ключевых страниц на сайте	Более 10 000	Достаточно для продвижения высокочастотных ключевых слов.
 Google documents	176 000	Количество проиндексированных страниц соответствует действительности.
 Yandex pages	27 000	Количество проиндексированных страниц меньше количества страниц из-за неправильной индексации.
 Bing	5 150	Количество проиндексированных страниц меньше количества страниц из-за неправильной индексации под Bing.
Склейка доменов	Сторонних сайтов-зеркал нет 301 редирект настроен: 1) с www на без www 2) каталоги с без слеша на слеш 3) с example.ru на example.com	Все отлично. Домен не является зеркалом стороннего сайта. Обнаруживая сайты-зеркала, робот Яндекса выбирал не главное зеркало, а зеркало с индексацией. Чтобы продвигаемый домен был в приоритете в поисковой системе, необходимо сделать его главным. Следует учесть, что информация происходит из поисковой системы. Чтобы подсказать, какой домен является зеркалом, необходимо настроить редирект, а для Яндекса – настроить 301 редирект.

<p>Дубли страниц</p>	<p>Присутствуют дубли страниц</p> <p>(26.01 было 4 дублирующей страницы сейчас только 2)</p>	<p>директиву host в фа что одновременно в способами не получ</p> <p>Например, разделы ht http://example.com/art example.com/ru/blogs, example.com/ru/article и другие страницы и с контентом.</p> <p>Дубли нужно устрани страниц, соответствен</p>	<p>Рекомендации</p>
-----------------------------	--	--	---------------------

● Структура сайта

Показатели	example.com	Примечания	
<p>Структура каталогов</p>	<p>Сайт разбит на разделы, есть главное меню, хлебные крошки, сайт собран не на поддоменах, а каталогами</p>	<p>Отлично! Структура сайта понятна по 301 редирект также настроен со ста</p>	<p>Рекомендации</p>
<p>Человеко-понятные урлы (ЧПУ)</p>	<p>Основные разделы с ЧПУ, однако все остальные раздел «статьи, блоги» без ЧПУ</p>	<p>Не все основные разделы имеют пр по самой популярной игре Dota 2, н этой игры example.com/ru/dota2/ а страница с гайдом по игре не вклк dota2 и guide. Вместо example.com/ example.com/ru/dota2/guide/</p> <p>Еще один пример – для турниров пс статичные урлы с вхождением ключе /ru/turniry/ и игр dota2, hs, lol, csgo, Список турниров по игре dota2 на р ссылкой example.com/ru/turniry/dot example.com/en/tounaments/dota2/</p> <p>Урлы статей содержат только id стат тайтла или <h1>, таким образом ключ что сильно снижает seo-вес страниц создавать автоматы урлам в каталог образом: [домен сайта]/[язык]/[разд слова соединять дефисом “-“, предл [уникальный id]</p>	<p>Рекомендации</p>
<p>Язык</p>	<p>Разбиты на уровне структуры сайта /ru/, /en/ языки прописаны в</p>	<p>Отлично! Сайт мультиязычный, и пр поисковые алгоритмы.</p>	

html "lang=.."

Местоположение	Локальность сайта не указана	Отлично! Сайт ориентирован на Европу, поэтому у него не должно быть ограничений по географии.
-----------------------	------------------------------	---

Рекомендации

● Внутренние ссылки и перелинковка

Показатели	example.com	Примечания
Внутренние ссылки на главной странице сайта	На главной странице 188 ссылок на внутренние ресурсы, из которых 100% индексируются	Практика показывает, что лучше избегать ссылок на странице. С помощью внутренних ссылок можно влечь между отдельными страницами ресурса, разделы или статьи. Это перераспределение перелинковкой и широко используется как часть внутренней оптимизации сайта. Внутренние ссылки также помогают улучшить навигацию, позволяют иметь доступ к любому попаданию посетителя в тот или иной раздел, это не только любовь от поисковых систем, поскольку является одной из составляющих SEO. Внешняя ссылка означает то, что вы ссылаетесь на сторонний ресурс. Старайтесь не ссылаться на плохие ресурсы, недостоверную информацию и могут навредить исходящих ссылок на вашем сайте – то же самое касается и авторитетных ресурсов. Не ставьте исходящие ссылки на главной странице, портит продвижение. Внешние ссылки крайне желательно закрыть либо другими способами, например, скриптами. Перелинковка имеется, можно еще усилить ее, закрыв и залинковать важные страницы «коллекцией».
Внешние ссылки с главной страницы сайта	Мы нашли 4 ссылки, из них индексируются 4	Внешние ссылки означают то, что вы ссылаетесь на сторонний ресурс. Старайтесь не ссылаться на плохие ресурсы, недостоверную информацию и могут навредить исходящих ссылок на вашем сайте – то же самое касается и авторитетных ресурсов. Не ставьте исходящие ссылки на главной странице, портит продвижение. Внешние ссылки крайне желательно закрыть либо другими способами, например, скриптами. Перелинковка имеется, можно еще усилить ее, закрыв и залинковать важные страницы «коллекцией».
Общее количество внутренних ссылок на сайте:	2115 (1CA: 2, 2CA: 370, 3CA: 1743, 4CA: 1743)	Внутренние ссылки также упрощают навигацию. Правильная перелинковка - это не только улучшение юзабилити, но и улучшение юзабилити в поисковых системах, но и улучшение юзабилити в поисковых системах.
Общее количество исходящих ссылок:	72	Отлично! Внешние ссылки закрыты от индексации.

Рекомендации

● Настройка индексирования сайта

Показатели	example.com	Примечания
Robots.txt	example.com/robots.txt	Отлично ваш сайт настроен для роботов, закрыты рабочие папки.

Рекомендации

XML Sitemap

example.com/sitemap.xml

Файл robots.txt по
поисковых роботс
также может пред
определенным ка
подсказывает, где
Отлично ваш сайт

Файл Sitemap — э
страницах сайта, г
Разместив этот фа
- сообщить поиси
сайта нужно инде
- как часто обно
страницах;
- индексировани
важно.

● **Микроразметка сайта**

Показатели	example.com	Примечания
Микроразметка Schema.org	Не найдена	<p>Schema.org является единым который распознают наиболее системы, такие как Google, Яндекс Микроразметка — это семант с целью структурирования да специальных атрибутов в HTML Плюсы микроразметки: - Логическая структура инфо поисковым системам извлека - Формирование расширенн результатами поискового зап Разметка происходит непоср с помощью специальных атри отдельных экспортных файл Стандарт Open Graph разрабо Его чаще всего используют д ссылки с сайтов были расшир понятными.</p> <p>Поисковые системы могут ис формирования заголовка сни разметку для передачи данни</p> <p>Чтобы передать информаци код (в элемент head) добавит метатеги: og:type — тип объекта, нап website. Если у вас несколькс выберите один из них (главн можно указать дополнительн</p>
Микроразметка Open Graph	Не найдена	

og:image — в этом теге про которую мы хотим видеть в картинку.
 og:title — здесь указывает или анонса.
 og:description — в этом теге или описание сайта. Facebook поэтому больше писать не и

● Оптимизация тайтлов и метатегов

Тег «Заголовок»

Ссылки на некоторые страницы		<title>	Символов
example.com/ru/		и, новости киберспорта Дота 2, ЛОЛ, КС ГО др	59
example.com/en/	Dot	, championships and forums, eSports	57
example.com/ru/fir	Пои	2, CS:GO, HS, ЛОЛ и игроков киберспорта	58
example.com/en/fir	Find	yers for HS, DotA 2, CS, LoL eSports	59
example.com/ru/tu	Тур	:hstone и киберспорта, матчи кс го и лол	60
example.com/en/tc		e-Tournaments - regsiter and play: DOTA 2, Strike (CS:GO), League of Legends, Heroes of the X Example	167
example.com/ru/dc		йд дота для новичков	37
example.com/en/dc		элр	20
example.com/ru/cs		уководство и гайды по игре кс го	48
example.com/en/cs		элр	19
example.com/ru/ar		ь консоль	27
example.com/ru/bl		с Warden	26
click-storm.com/ru,		зная утилита Deck Tracker	42
example.com/en/ar		Tracker	24

Отлично, ваш тайтл главной страницы уникален, ясен и содержит ваши самые Заголовком страницы выступает тег title. Тот заголовок, который прописан в теге title. Текст, который является заголовком страницы должен быть информативность, чёткость, быть уникальным и не превышать 60 символов.

Обратите внимание на то, что множество страниц в каталоге findteam имеют та Автоматически подставляется или добавляется Заголовки ключевых страниц сайта нуль символов заголовкам.

Мета описание <description>

Ссылки на некоторые страницы		<description>	Символов
example.com/ru/	Кликом. Heat	ортивный сайт, где можно общаться, создать турниры Дота 2, CS GO, League of Legends, другим дисциплинам — Example	172
example.com/en/	Example find NOT	ite where you can organize tournaments, forums, f Legends, Hearthstone, DotA 2, Counter-Strike, pple	172
example.com/ru/fin	Поиск созд ком.	ков Дота 2 (Dota 2), CS GO, Hearthstone для гровой команды. Это сайт, где можно найти оков — Example	166
example.com/en/fin	Are Wel own	or LoL, Hearthstone, DotA 2, CS GO players? his is a website for recruiting players, building ample	172
example.com/ru/tur	На э	и hearthstone, соревнования по киберспорту. тся матчи кс го и турниры лол — Example	126
example.com/en/to	DOT of th	in eSports Tournaments for cash and gadgets: ounter-Strike (CS:GO), League of Legends, Heroes mbat X Example — Example	193
example.com/ru/dot	колы	игре дота. На этой странице найдете большое нальных гайдов по игре Дота 2 — Example	125
example.com/en/do	lp	lp — Example	34
example.com/ru/cs/	Помогите узнать Example	ство, статьи, лучшие гайды кс. Здесь можно и информации для CS GO для новичков —	133
example.com/en/cs/	CS:G	Example	33
example.com/ru/art			11
example.com/ru/blo			11
click-storm.com/ru/с			11
example.com/en/art			11

Отлично Ваш мета описание главой стр более 160 символов (включая пробелы)

Описание страницы отображается в мет быть своё описание. Важность описания использовать его для создания сниппет результатов в поисковике.

Напишите для каждой страницы descrip (включая пробелы). Используйте ключевые слова Сделайте текст уникальным. На наиболее описания.












Хороший мета-описание выступает в ка заманчивые сообщениями с четким при

Обратите внимание на то, что многие о нуля в соответствии с seo-требованиям

Многие страницы имеют дубли мета оп

Рекомендации

Заголовки <h1> .. <h6>

Ссылки на некоторые страницы	<h1>	Кол-во <h2>
example.com/ru/		2
example.com/en/		2
example.com/ru/fin	Пои	ды
example.com/en/fir	Seek	recruit players
example.com/ru/tui	 -	
example.com/en/to	 -	
example.com/ru/do		полезная информация, помощь, советы
example.com/en/dc		
example.com/ru/cs,	CS:G	кам, гайды, кейсы, руководства
example.com/en/cs		
example.com/ru/art		, консоль
example.com/ru/blc		Warden
example.com/ru/art		ная утилита Deck Tracker
example.com/en/ar		racker
	Feat	
	How	
	How	
	Is Bl	s?
	How	ne-Deck-Tracker with the launcher?
	Requ	

Заголовки на странице (теги h1-h6) и который расположен после каждого за структурировать свой текст по подзаго упорядоченный вид при продвижении

Наиболее важным тегом является h1, размещать сверху страницы. Не добав робот может неоднозначно определит

Подзаголовки h2-h6 применяйте сколько использование тегов заголовков помо: размещать в тегах заголовков полност только первые несколько слов текста,

Никогда не дублируйтк содержание те

Нет заголовка <h1> на главной страни <h1> содержащий ключевые слова и п

У многих страниц нужно добавит или г возможности <h2> с морфологическим

Рекомендации

Ключевые слова <keywords>

Таблицы по семантическому ядру, релевантного анализа вхождения трех ключевых слов для того чтобы содержание страницы было связано с этими словами. Это повысит шансы ранжирования по этим словам. Убедитесь, что вы включили их в мета-теги страницы, содержание страницы, тег заголовка, атрибут Image ALT, внутренняя связь якорного текста.

Анализ показал отсутствие оптимизации в борьбе с конкурентами. Точная текстовая оптимизация необходима.

Рекомендации

Альт атрибуты <alt>

Мы нашли множество картинок на странице, у которых отсутствуют описания в виде альтернативных текстов.

Альтернативный текст для картинок (атрибут alt) необходимо добавлять так, чтобы он описывал содержание ваших изображений.

Помните, что поисковые роботы используют альтернативный текстовый атрибут для понимания изображения. Они также используют его для определения контекста для слабовидящих. Добавление альтернативного текста может повысить релевантность страницы, чтобы целевые пользователи более вероятно будут находить изображение в результатах поиска и Яндекс.Картинки.

Проверьте изображения на своей веб-странице на наличие альтернативного текста, который задает контекст. Ограничьте количество знаков в альтернативном тексте, сведите к минимуму размер изображения. Добавление альтернативного текста может повысить релевантность страницы по целевым ключевым словам, заметными для поисковых машин.

Рекомендации

Отношение Text/HTML 40.51%

164 слова или 1 791 символов составляет длина содержание
3,16% - тошнота (без стоп слов)

Отношение этой страницы текста к HTML сайт при достаточно высокой конкуренции должен быть содержимым.

Соотношение между 25 и 70 процентами страница может рискуют рассматриваем

Актуальное, уникальное и важное содержание

Длина текста на странице не должна быть недостаточного количества ключевых слов. Если статья станет "размытой" в глазах поисковика в длинном тексте.

Оптимальная длина текста — где-то 1000 ключевых слов/фраз. Конечно, по тем или иным причинам эти рамки. Кстати, такая длина текста хороша для посетителя. Люди не любят читать уж больше тысячи страниц.

Рекомендации

3. СОДЕРЖАНИЕ САЙТА

● Семантическое ядро

В ходе работ по сбору семантического ядра для SEO продвижения собрано около 2000 наиболее высокочастотных релевантных поисковых фраз по двум языкам /ru/ и /en/. По ходу работы поисковые фразы добавлялись, а продвижение по ним корректировалось. В результате текущая видимость сайта значительно улучшилась по сравнению с ситуацией перед началом работ.

Список запросов, по которым сайт виден в поиске ПС Гугл или Яндекс и изменение позиций в поисковой выдаче в 2016 году:

«--» - означает, что по данному поисковому слову сайт не виден в ТОП100

Группы	Семантическое ядро (ключевые слова/фразы)	Число запросов в месяц в Яндексе	Яндекс Россия							Гугл Россия						
			07. 03	29. 02	22. 02	15. 02	08. 02	02. 02	21. 01	07. 03	29. 02	22. 02	15. 02	08. 02	02. 02	21. 01
ru dota2	дота 2	52 654														
ru dota2	дота 2	36 488														
ru hs	hearthstone	30 500														
ru lol	league of legends	23 714														
ru dota2	доту	17 966														
ru dota2	дота	17 001														
ru dota2	доты	16 994														
ru dota2	дота 2 ру	13 710														
ru dota2	дота 2 скачать	11 437														
ru dota2	скачать дота 2	11 437														
ru dota2	дота 2 гайд	8 579														
ru dota2	гайды дота 2	8 578														
ru dota2	дота 2 гайды	8 578														
ru dota2	дота гайды 2	8 578														
ru dota2	стримы дота 2	6 701														
ru hs	hearthstone колоды	6 107														
ru hs	колоды hearthstone	6 107														
ru dota2	герои дота 2	6 045														
ru dota2	дота 2 герои	6 045														
ru dota2	герои доты 2	6 045														
ru dota2	dota	3 813														

● Уникальность контента

Проверка
дублей страниц

Проанализированы 14 основных страниц сайта с основным текстовым содержанием.

#	Страница	Символов без пробелов	Слов в тексте	Уникальность	Заспамленность	Вода
1	http://example.com/	549	98	74%	50%	0%
2	http://example.com/en/	549	98	74%	50%	0%
3	http://example.com/en/a	2473	373	1%	65%	0%
4	http://example.com/en/c	134	18	15%	36%	0%
5	http://example.com/en/d	269	54	54%	59%	0%
6	http://example.com/en/fi	134	18	15%	36%	0%
7	http://example.com/en/tc	134	18	15%	36%	0%
8	http://example.com/ru/	635	97	100%	23%	20%
9	http://example.com/ru/ar	1641	219	35%	48%	11%
10	http://example.com/ru/ar	440	68	22%	47%	6%
11	http://example.com/ru/bl	4784	737	100%	52%	17%
12	http://example.com/ru/cs	123	16	31%	56%	3%
13	http://example.com/ru/fir	123	16	31%	56%	3%
14	http://example.com/ru/tu	123	16	31%	56%	3%
Итого:		10279	1846	🚫 43%	норм	норм

Уникальность текстов – один из ключевых факторов ранжирования. 12 из 14 страниц не уникальны содержат крайне низкий вес в продвижении. Нужны сквозные блоки и добиться уникальности. Важно стараться публиковать уникальные тексты первыми появляясь на сайте example.com

Рекомендации

4. ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

● Сводные KPI

Индекс цитирования 30
Яндекс ТИЦ



ТИЦ- показатель цитирования нужен для хо
ТИЦ может говорить о том, что ваш сайт мо
слишком низко.

Показатель поисковой системы Яндекс, пред
путём подсчёта количества ссылающихся на
оценки релевантности (степени соответстви
позволяет определить значимость того или и

Для сравнения:

ТИЦ Steamcommunity.com = 3900

ТИЦ Twitch = 2700

ТИЦ ru.dota2.com = 160

[Рекомендации](#)

● Обратные ссылки

Показатели	example.com	Примечания
Ссылающихся доменов на текущий момент:	33 (1CA: 3, 2CA: 21, 3CA: 25, 4CA: 4)	Отлично! Не позволяет б повысить ег
Входящих ссылок на текущий момент:	404 (1CA: 3, 2CA: 111, 3CA: 260, 4CA: 30)	Отлично! Кс десятками т что ссылки т
Входящих различных анкоров у текстов:	28	Отлично! Не говорит poi естественнь массы заниж
Ссылающихся доменов за весь период отслеживания	191	Отлично! Кс весь период доменов в т ссылки с до

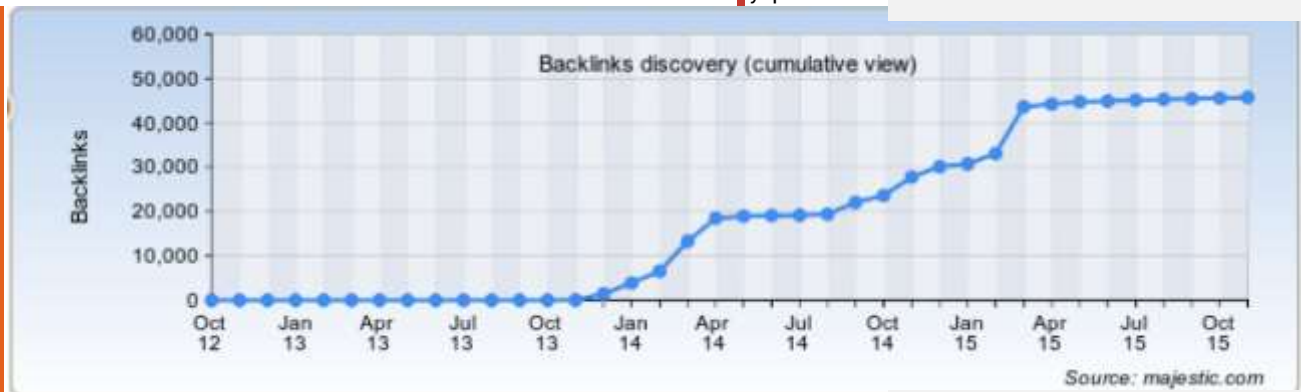
[Рекомендации](#)

Входящих ссылок за весь период отслеживания

45 706

Количество большинства утратили св

Рекомендации



 Google backlinks:

2

Количество гугл посчита

 Yandex mentions

33000

Отлично! Дс

Site spammy links Solomono:

9.06%

влияет на ТИ

 TrustRank (sm):

2.09 из 10

Чем меньше шансов поп

Поток доверия ссылочной массы за 90 дней: example.com

19 из 100

машин. 10% ссылочной м

Авторитет д

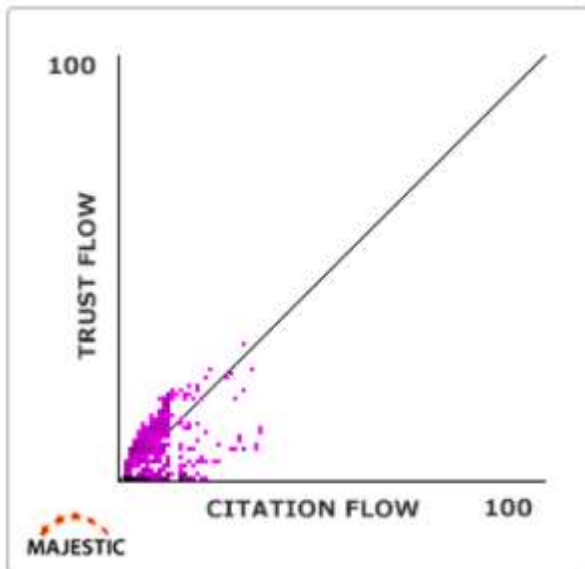
хороший.

Общий объе

поток перех

качественнь

как правилс



Spam Score по ссылкам, которые видит гугл

2 / 17

На графике распределе

пропорцион

доверия к н

среднем так

небольших

путем нара

Однако нео

авторитетнь

Отлично! Кс

зрения гугл

Рекомендации

● Социальная активность сайта

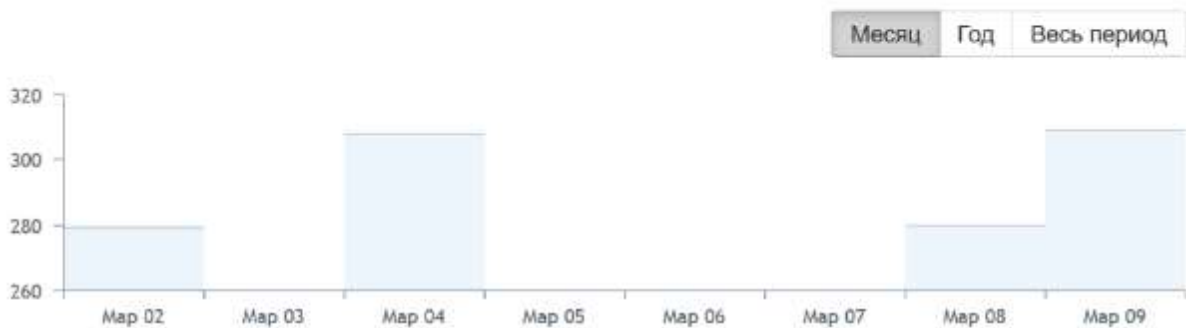
Показатели	example.com	Примечания
Twitter:	0	Нет активности, ссылка
Facebook:	87, лайков 2920, обсуждений 6 (-1)	Отлично! Есть активность
Google+1:	1	Нет активности, ссылка
Vkontakte:	63 участников 8081 (+2)	Отлично! Есть активность
Odnoklassniki:	0	Нет активности
Moi Mir:	0	Нет активности
Google blogs:	68	Отлично! Есть активность
Yandex blogs & forums:	3	Нет активности

[Рекомендации](#)

✓ Социальная активность

Общая социальная активность состоит из:

ВКонтakte	279
Facebook лайки	27 +27
Facebook шареды	2 +2
Google+	1





В последнее время социальный фактор все больше влияет на ранжирование сайта. Поскольку он напрямую связан с поведенческими факторами.

Ссылки из социальных сетей не имеют определяющего веса для сайта, но тем не менее косвенно влияют на ранжирование, привлекая миллионы людей, которые своими поведенческими факторами влияют на ранжирование сайтов.

Для поисковиков социальные факторы – это в первую очередь ссылки. Для того чтобы применять для улучшения позиций сайта в выдаче социальные факторы, вы не ведете корпоративный блог, не используете кнопки социальных сетей для привлечения допол...

[Рекомендации](#)







● Авторитет сайта под действием внешних факторов

Показатели	example.com	Примечания
Дата регистрации домена (возраст)	06-01-2013 (3 года 61 день)	Большой возраст сайт доверии к нему Отлично! Срок продле
Дата продления (осталось):	06-01-2018 (1 год, 303 дня)	
 Траст хт:	7 (+1) из 10	Уровень доверия поимассе. Чем выше покачество ссылающихс доверяют, и уровень д
Санкции в Яндексе, АГС:		Официально объявлен Чтобы не попасть под качественную и нужную себе какую-либо поль
		АГС – фильтр поискоориентированный на малополезным контен для продажи ссылок. («Яндекс» заносит сайт
		Теперь вместо исключ поиска им будет анну. распространяется так обнаружены алгоритм сайтов по-прежнему н ранжировании, а сами ниже.
Domain Authority (DA):	29 из 100	Авторитет для сайта с необходимо нарастит
Page Authority:	31 из 100	Потенциал ранжирова на основе алгоритмич метрик оценивается к
MozTrust:	5.48 из 10	Наличие доверительн
Поток цитирования example.com	28 из 100	Объем и сила ссылок показатель, тем больш ссылается на ваш сайт На сайт за последнее образом.
Уровень доверия Web of Trust (WOT)	62 из 100 – репутация	Уровень доверия в се показывает наглядную данного ресурса, кото
	96 из 100 – безопасность для детей	расширение в свой бр пользователи ставят с оценки, решают, захо, полностью бесплатен. После установки расц многих популярных б

Рекомендации

возле сайта
 кружочек оз
 нужно быть
 Красный кру
 вредоносны

● Доверие к сайту со стороны каталогов

Показатели	example.com	
 Trust Directory (TDP):	<input type="radio"/>	Не добавлен
 Yahoo! directory:	<input type="radio"/>	Не добавлен
 Open directory (DMOZ):	<input type="radio"/>	Не добавлен
 Web archive:	<input type="radio"/>	Не добавлен
Rambler топ100:	<input type="radio"/>	Не добавлен ресурсов ин посещаемос
 Mail.ru catalog:	<input type="radio"/>	Не добавлен
 Yandex catalog:	<input type="radio"/>	Не добавлен

ВЫВОДЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПО SEO:

SEO анализ сайта показал, что требуется комплексный подход к продвижению.

В настоящий момент наиболее приоритетные направления для успешного SEO продвижения сайта мы видим в следующем:

1.  Качество кода
2.  Оптимизация кода под мобильность
3.  Структура сайта
4.  Микроразметка сайта
5.  Оптимизация тайтлов и метатегов
6.  Уникальность контента
7.  Доверие к сайту со стороны каталогов

SEO-задачи на ближайший месяц **в порядке приоритета** влияния на поиск:

- А. Оптимизация тайтлов и метатегов (дл
степень влияния на SEO оценивается как 8 из 10)
- Б. Продолжение работы над улучшен
устройства для прироста поискового
- В. Готовить уникальный контент (под
«гостевой пост», замотивировать соо
очередь по гайдам и актуальным тема
- Г. В структуру внедрить человеко-понят
- Д. Начать публиковаться в трастовых ка
- Е. Запуск микроразметки на сайте, напр

По времени проведение 6 пунктов работ за
действий будет заметна в яндексе через мес
больше времени

Рекомендации

С уважением и взаимовыгодным сотрудничеством,

РЕНАТ ШАФИГУЛЛИН,
руководитель SEO проектов, SEOLEADS
напишите на email: mail@seoleads.ru

ЗАКАЖИТЕ SEO-АУДИТ ВАШЕГО САЙТА ПО УНИКАЛЬНОЙ МЕТОДИТЕ SITE

ПОЗВОНИТЕ мне: **+7 (927) 249-11-91**